



POINT DE DÉPART

Audencia se fixe comme objectif global d'inventer un nouveau modèle de Business School. Un modèle plus vertueux, formant et inspirant des femmes et des hommes « citoyens du monde », partageant des valeurs humanistes, résolument convaincus d'appartenir à une même communauté de destin, à l'échelle planétaire. Le plan stratégique ECOS 2025* s'est dessiné à travers un dispositif inédit : DARING TOGETHER. Une démarche de réflexion collective dans laquelle nos étudiants, diplômés, enseignants-chercheurs, collaborateurs et partenaires ont pu, pendant plusieurs semaines, apporter leur contribution en poursuivant un objectif commun : dessiner la trajectoire de notre avenir collectif, construire ensemble une « nouvelle frontière ». La démarche DARING TOGETHER, mobilisant 200 personnes représentant l'ensemble des communautés internes et externes composant l'écosystème de l'école, a conduit Audencia et ses parties prenantes, à questionner ses certitudes, à rechercher des opportunités nouvelles et innovantes, à se réinventer et à placer l'horizon de l'École au carrefour des Humanités et de la Responsabilité. Ainsi, Audencia fidèle à ses racines, son ADN et son histoire se revendique aujourd'hui et pour le futur comme une École œuvrant pour le bien commun de la société.

* ECOS 2025 : Le mot ECOS vient du grec ancien qui définit « la maison ». Il peut aussi représenter la société dans son ensemble.

Une nouvelle Raison d'être

Audencia a pour ambition d'être une institution, un acteur qui accélère la transformation vertueuse des individus, des organisations et de la société. Elle vise, non pas à être la meilleure École du monde, mais d'être une École meilleure pour le monde et à être identifiée en tant que telle sur la scène nationale et internationale.

Mission

Audencia forme et accompagne des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. En co-crédation avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur le contenu de ses formations, sur les pratiques des entreprises et sur la société dans son ensemble.

Soutenue par un plan de développement ambitieux et grâce à ses activités de recherche, la formation de ses étudiants, des projets innovants, et en collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes, Audencia s'engage au travers de son nouveau plan stratégique, lors des 5 prochaines années, à avoir un impact sur les trois défis majeurs suivants :

- La création et l'utilisation de technologies et d'information responsables
- La définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives
- La conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenables (et en phase, notamment, avec les objectifs de neutralité carbone).

Mise en œuvre

Audencia entend donc accompagner la transformation vertueuse des individus, des organisations et de la société et peser, plus particulièrement, sur trois grands enjeux contemporains. Pour ce faire, l'École s'appuiera sur ses travaux pionniers - à l'échelle mondiale - en matière de réinvention de la mesure de la performance, et sur un ensemble d'initiatives fortes, structurées autour de 4 grands axes.

La réinvention de la mesure de la performance

Faire évoluer les comportements individuels, les approches managériales et les modèles d'affaires implique nécessairement de pouvoir définir, mesurer et valoriser autrement la performance, et donc de dépasser la prise en compte de la seule performance économique. **L'impact des dispositifs lancés par Audencia dans le cadre de son nouveau plan stratégique sera évalué au travers de nouvelles approches de mesure de la performance conçues par la chaire Performance Globale Multi-Capitales de l'École.** Ces approches, notamment développées avec les multinationales partenaires de cette même chaire, dont L'Oréal et PwC, permettent de véritablement prendre en compte, et de valoriser non seulement la dimension économique, mais aussi la dimension sociale et environnementale de l'ensemble des actions menées par les entreprises et les organisations. Toutes nos parties prenantes pourront donc s'approprier cette nouvelle approche, et apprendre à mesurer la performance autrement. À la clé : la possibilité enfin offerte à toutes les organisations de donner de la valeur aux valeurs humanistes qu'elles portent.

En parallèle, **l'implication de nos parties prenantes** (étudiants, diplômés, entreprises partenaires...) dans l'ensemble des activités de l'École, **sera mesurée, inscrite et valorisée au travers d'un dispositif technologique ouvert et transparent basé sur la blockchain**, et élaboré par une start-up créée par Audencia « **Token for Good** ». La contribution de chacun à des activités à impact positif sera comptabilisée dans un grand registre virtuel sécurisé (la blockchain) et transformée en un Token, une forme de monnaie virtuelle, qui vient concrétiser ces nouveaux modes d'évaluation de la performance. Chaque contributeur pourra alors, au sein de l'écosystème Audencia, échanger ses Tokens contre d'autres services proposés par d'autres contributeurs, dans **une véritable logique d'économie circulaire**. Ce Token permettra de valoriser les engagements de toutes les parties prenantes dans des actions pour le bien commun (ouverture sociale pour les étudiants, actions environnementales pour les entreprises, accompagnement projets responsables, etc.). Ainsi, et à titre d'exemple, un diplômé de l'École qui viendrait, sur son temps libre, intervenir dans un programme de formation donné, verrait sa contribution mesurée sur un ensemble de critères (au-delà de la seule performance économique), et traduite en Tokens, qui lui offriraient en retour l'accès à un accompagnement dans le cadre de la démarche Care, système de coaching personnalisé à destination des anciens.

Des initiatives transformatrices autour de 4 grands axes

AXE 1 : La création de Gaïa, l'École de la transition écologique et sociale d'Audencia

AXE 2 : Une hybridation généralisée et augmentée

AXE 3 : Un développement au service d'un impact renforcé

AXE 4 : Un nouvel alignement organisationnel.