

Communiqué de Presse



Le 3 novembre 2022

CAVAVIN au Puy du Fou : franchisés et vigneron mis à l'honneur

Les 16 et 17 octobre, CAVAVIN a réuni ses franchisés français et internationaux et ses vignerons pour son congrès annuel au Puy du Fou. Il y avait plus de 400 personnes dont plus de 200 franchisés et salariés, 175 vignerons et une partie des équipes du siège de CAVAVIN.

Le dimanche fut consacré à la rencontre des franchisés et des vignerons puisque les stands n'ont pas désempli de l'après midi pour les dégustations. Les équipes CAVAVIN ont ensuite expliqué en plénière les orientations 2022-2027. L'an dernier, le bilan 2016-2021 avait montré une croissance de 50 % en cinq ans. Cette année, les orientations ont été axées sur la consolidation autour des fondamentaux au travers de la fidélisation des clients (dont la fréquence de passage a encore augmenté cette année pour dépasser les 25 passages annuels de l'an dernier), la formation continue des franchisés, l'élargissement des gammes (plus de 100 nouveautés par an) et le cap des 200 magasins qui sera franchi l'année prochaine.

La relation client fut au cœur des échanges en plénière avec la célébration des trophées reçus par CAVAVIN cette année : Meilleure Relation Client 2023 remis par Meilleure Chaîne de Magasins (1 million de personnes interrogées), la participation aux Awards de la Fédération Européenne de la Franchise pour lesquels CAVAVIN a été l'enseigne qui a représenté la France en tant que marque internationale, les trophées décernés par Wizville sur la satisfaction clients concernant les avis Google avec 2 franchisés ayant reçu un trophée d'or (respectivement 1er et 4^e du classement des cavistes de France) et enfin le coup de cœur de la CCI Pays de la Loire pour le dynamisme du développement de CAVAVIN à l'international.

Les nouveaux franchisés ont été présentés et chaleureusement accueillis, ils sont au nombre de 24 cette année, ce qui en fait une année record ! Il faut dire que les sollicitations sont très nombreuses autour du concept en franchise en France et à l'étranger ainsi qu'en commission affiliation en France. Les franchisés internationaux étaient quasiment tous présents à la rencontre des vignerons et pour assister à la plénière avec traduction simultanée et plan de communication dédié.

Le cocktail dans le parc du Puy du Fou au cœur du village du XIX^e, le spectacle des Noces de Feu et le dîner spectacle au Café de la Madelon ont enchanté franchisés français et internationaux qui n'en croyaient pas leurs yeux et leurs papilles. La Maison de Champagne Mailly et les vignobles Mourat ont été mis en avant pendant la soirée.

Le lundi a fait place à la visite des vignobles Günter Chéreau dans le Muscadet et de la brasserie Little Atlantic Brewery. Toute la grande famille CAVAVIN est prête pour cette fin d'année au service des clients et en ordre de marche pour les mois à venir.

Plus d'informations

<https://www.cavavin.co>

<https://www.franchise-cavavin.fr>

Contact Presse : Zoé Saliou - 02 51 75 06 70 - z.saliou@cavavin.fr

