

SUIVEZ LE GUIDE

Portée par l'État, les Régions, Business France, les CCI de France et Bpifrance, la Team France Export, c'est un conseiller de proximité référent pour votre entreprise et une plateforme digitale qui concentre, pour vous, le meilleur de l'accompagnement public et privé pour vous faire gagner à l'international.

CONSEILS – TUTORIELS – ÉVÉNEMENTS – OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES – SOLUTIONS DE FINANCEMENT

teamfrance-export.fr



Florence CROSSAY
Romain MAUGRAIN
Fabrice LELOUVIER

CCI Pays de la Loire

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE



Webinaire Flash 4/11– Plan de Relance Export 2020



Webinaire Flash TFE PDL 2020

- ➔ • **04/11** **Plan de Relance Export**
- 12/11 Chèque Relance Export
- 18/11 Brexit
- 25/11 Missions de prospection
- 02/12 Stratexio
- 09/12 Chèque VIE



Webinaire Flash TFE PDL

- 10 mn de présentation / 20 mn de Q-R
- N'hésitez pas à poser vos questions via le chat de TEAMS
- Nous enregistrons le webinaire pour offrir le replay sur notre chaine YouTube
- Poursuivez l'échange avec votre conseiller international en laissant nom, entreprise et courriel sur le chat ou en contactant isabelle.nevers@paysdelaloire.cci.fr
- et pensez à couper votre micro svp





**Pour la relance,
pensez export !**

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



#FranceRelance

I Pour la relance, pensez export !

L'ouverture à l'international reste une opportunité et un levier de croissance.
Les entreprises exportatrices, comme de celles qui souhaitent le devenir, peuvent et doivent continuer à gagner et se développer grâce au Plan de Relance Export.

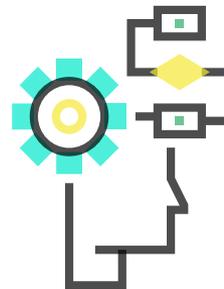
250 M€ de financements

15 mois d'octobre 2020 à
décembre 2021

5 axes tracés pour calibrer
le projet export

13 mesures définies pour repartir
à la conquête des marchés étrangers

#FranceRelance



#1 **l'intelligence** avec les solutions **TEAM FRANCE EXPORT**

Mieux informer sur les marchés étrangers

mesure 1 ▶ un « compte numérique personnalisé de l'exportateur » sur la plateforme TFE.FR

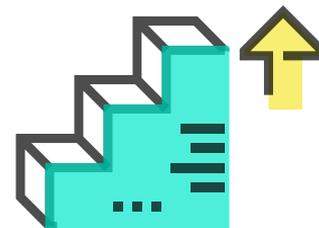
Vous faire gagner du temps et personnaliser vos alarmes « Opportunités Business »

mesure 2 ▶ s'informer avec le « Relance Export Tour »

Le Gouvernement soutiendra l'organisation par la Team France Export d'évènements et d'actions de promotion de l'export dans les territoires et dans les filières, au plus proche des entreprises, afin de les sensibiliser aux enjeux de leur développement international.



Prévu le 8 décembre en Pays de la Loire en présence du ministre RIESTER



#2 la prospection des marchés étrangers

Faciliter les activités de prospection export

mesure 3 ▶ se préparer et prospecter avec le « Chèque Relance Export »

1^{er} OCTOBRE 2021!

Prise en charge de 50 %, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international (préparation et prospection), y compris digitalisée, **pour les PME et ETI françaises**

Ces « chèques » seront utilisables sur toutes les opérations collectives du Programme France Export ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés représentant :

1 500 € (max)

prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles
prospections collectives, présentations et tasting de produits collectifs BtoB, etc...

2 000€ (max)

prestation d'accompagnement individuel
audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

2 500€ (max)

participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger

- Une entreprise peut bénéficier du Chèque Relance Export après transmission et vérification de son dossier d'éligibilité et dans la limite de **quatre dossiers par entreprise** (deux pour les prestations individuelles et deux pour les prestations collectives). Le montant de l'aide sera versé à l'issue de la prestation, sur pièces justificatives. Les dossiers peuvent être retirés sur www.teamfrance-export.fr/solutions/cheque-relance-export
- Le « Chèque Relance Export » est cumulable avec une aide régionale, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs.

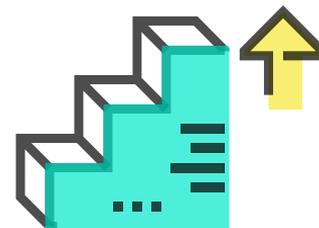


Webinaire Flash du 12 novembre

#FranceRelance

#2 la prospection des marchés étrangers

Faciliter les activités de prospection export



mesure 3 ► se préparer et prospecter avec le « Chèque Relance Export »

1^{er} OCTOBRE 2021!

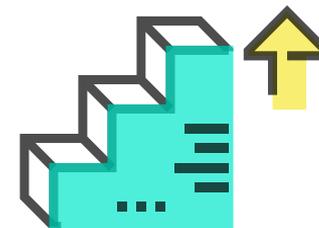
Profiter des missions de prospection commerciale co-financée par la Région Pays de la Loire

Dématérialisée avec succès en 2020



Webinaire Flash du 25 novembre

Programme 2021 disponible



#2 la prospection des marchés étrangers

Faciliter les activités de prospection export

mesure 4 ▶ se faire accompagner avec les moyens renforcés de l'assurance prospection (Bpifrance)

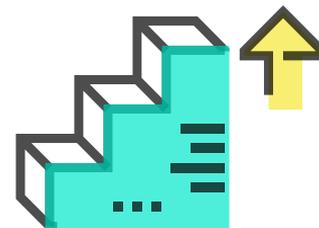
mesure 5 ▶ se faire accompagner grâce à l'assurance prospection « accompagnement », une assurance prospection adaptée et renouvelée (Bpifrance)

T1 2021!

Le produit d'assurance-prospection est adapté et renforcé pour permettre aux petites entreprises qui se lancent pour la première fois à l'export de bénéficier d'une prestation de préparation et de conseil à l'international, assurée par la Team France Export ou par des acteurs privés.



Webinaire Flash prévu début 2021 avec BPI



#2 la prospection des marchés étrangers

Faciliter les activités de prospection export

mesure 6 ▶ participer et être accompagné sur les salons

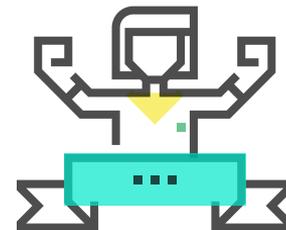
En complément des mesures existantes d'accompagnement physique sur les salons, une nouvelle gamme de services numériques sera mise en place. Elle inclut la création de salons virtuels, la possibilité de recourir aux influenceurs des réseaux sociaux en tant que relais marketing, et une nouvelle communication digitale BtoB.

- **programmation sur la rubrique agenda de teamfrance-export.fr / Programme France Export 2021 remanié**

JANVIER 2021 !

mesure 7 ▶ exposer sur les nouvelles vitrines digitales de l'offre française

Création de vitrines de présentation de l'offre française dans trois secteurs d'excellence (vins et spiritueux, cosmétiques, agroalimentaire) afin de mettre les PME/ETI en e-relation d'affaires avec des centaines d'acheteurs et réseaux de distribution étrangers.



#3 la jeunesse avec le V.I.E.

Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI

mesure 8 ▶ recruter un V.I.E. grâce au « Chèque Relance V.I.E. » Janvier 2021 !

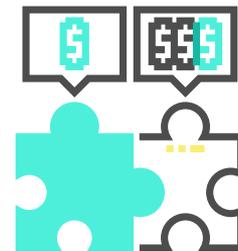
Le chèque V.I.E, d'un montant de 5 000 €, est destiné aux PME-ETI de droit français, dans la limite de deux par entreprise. Cette mesure s'ajoute au soutien régional du V.I.E. en Pays de la Loire (prise en charge des indemnités de la 1^{ère} année + aide au recrutement + 3 mois de coaching dans le pays d'accueil)



Webinaire Flash du 09 décembre

mesure 9 ▶ Soutenir et bénéficier de la diversification des profils V.I.E.

Le renforcement du dispositif ira de pair avec la promotion de la diversification des profils des jeunes bénéficiaires du programme V.I.E. Dans cette optique, le « chèque V.I.E » pourra bénéficier à toutes les entreprises lorsqu'elles sélectionneront un jeune issu d'une formation courte ou d'un 17 quartier prioritaire de la politique de la ville.



#4 les outils de financements

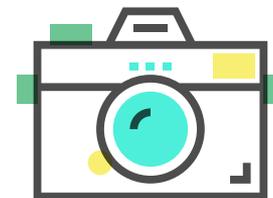
Faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export

mesure 10 ▶ Financer des projets grâce à l'appui contra-cyclique des financements export (Bpifrance)

L'Etat jouera son rôle contra-cyclique via sa palette de financements export (en particulier l'assurance-crédit, la garantie des risques exportateurs et les prêts du Trésor) afin de stimuler l'activité économique

mesure 11 ▶ se positionner sur des projets d'infrastructures grâce au doublement de l'enveloppe dédiée aux FASEP (DG Trésor)

mesure 12 ▶ financer des projets avec les Prêts du Trésor (DG Trésor)



#5 la marque france

Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles

mesure 13 ▶ Déployer la stratégie de marque France

Une ambitieuse campagne internationale de communication BtoB autour de la marque France et des marques sectorielles sera lancée en ciblant des pays prioritaires comme les grands pays de l'Union européenne (marchés principaux de la relance pour les PME), les Etats-Unis, le RoyaumeUni, la Chine, le Japon, la Corée, et certains pays d'Afrique.



Il s'agit de mobiliser la nouvelle architecture de la marque France (France™, marques filles Choose France, Taste France, marques sectorielles) au service de nos exportateurs, en facilitant des approches collectives des marchés, et de la promotion des atouts économiques des territoires et bonne articulation avec les marques French Tech, French Fab et French Health Care

SUIVEZ LE GUIDE

Portée par l'État, les Régions, Business France, les CCI de France et Bpifrance, la Team France Export, c'est un conseiller de proximité référent pour votre entreprise et une plateforme digitale qui concentre, pour vous, le meilleur de l'accompagnement public et privé pour vous faire gagner à l'international.

CONSEILS – TUTORIELS – ÉVÉNEMENTS – OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES – SOLUTIONS DE FINANCEMENT

teamfrance-export.fr

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Région
**PAYS
de la
LOIRE**



Vos questions

SUIVEZ LE GUIDE

Portée par l'État, les Régions, Business France, les CCI de France et Bpifrance, la Team France Export, c'est un conseiller de proximité référent pour votre entreprise et une plateforme digitale qui concentre, pour vous, le meilleur de l'accompagnement public et privé pour vous faire gagner à l'international.

CONSEILS – TUTORIELS – ÉVÉNEMENTS – OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES – SOLUTIONS DE FINANCEMENT

teamfrance-export.fr

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Région
**PAYS
de la
LOIRE**



**Bon vent vers
l'international !**